

НИЖЕГОРОДСКАЯ
ЯРМАРКА

2021
KURTSTUDIO.COM



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

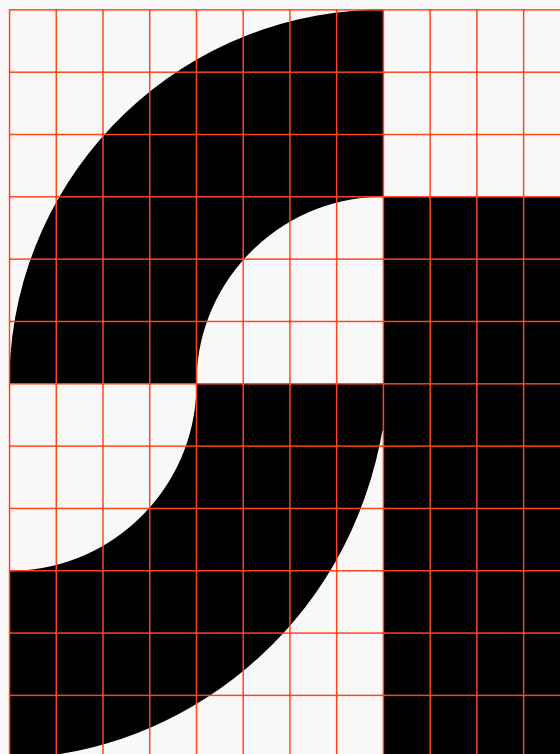
Введение	3
Символ	4
Версии логотипа	5
Типографика	11
Использование	12
Цвета	15
Суб-бренды	18
Паттерны	20

Логотип — это универсальный опознавательный знак, который используется брендом во всех сообщениях. Для сохранения узнаваемости важно помнить о единообразии — пожалуйста, никаким образом не изменяйте логотип, не меняйте его пропорции, цвета и композицию.

Пластика логотипа наследует архитектурные формы зданий Ярмарки и ее месторасположения:

1. Историческое здание, арочные своды
2. Слияние двух великих рек
3. Новые павильоны и новая архитектура

В эстетике знака мы транслируем историческое наследие, а также взгляд в будущее и готовность к изменениям.

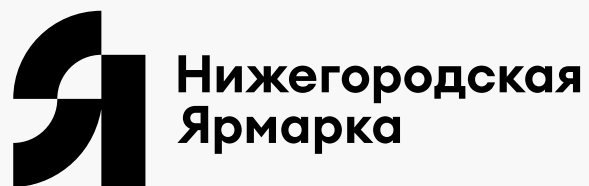


В текущем руководстве собраны различные варианты использования логотипа, чтобы визуальная коммуникация компании оставалась чистой, понятной и единой.

В логотипе присутствуют как графический знак, так и фирменное написание названия. Пожалуйста, следите за тем, чтобы оба эти элемента были правильно размещены.

Основной вариант логотипа (1.1–1.2) представляет собой фирменный знак и написание. Знак может использоваться самостоятельно без написания в том случае, если из контекста понятна сфера деятельности компании.

**1.1 Основная версия логотипа
(кириллица)**



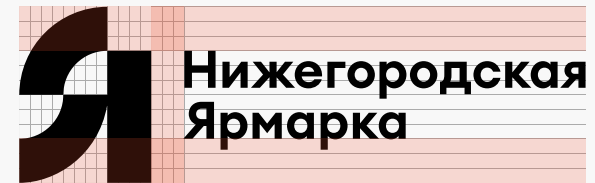
**1.2 Основная версия логотипа
(латиница)**



Построение логотипа

Все элементы внутри фирменного блока подчинены единой логике построения. В каждом новом макете следите за тем, чтобы расстояние между элементами не изменялось.

1.1 Основная версия логотипа (кириллица)



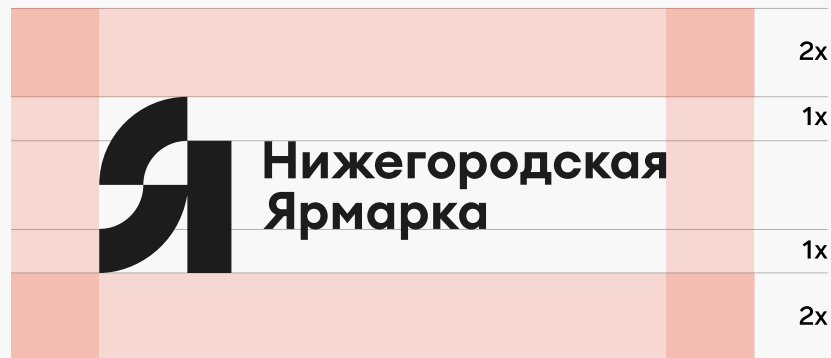
1.2 Основная версия логотипа (латиница)



Охранное поле

Логотип Нижегородской Ярмарки содержит охранные поля, позволяющие оставаться узнаваемым и легко различимым фирменным знаком.

1.1 Основная версия логотипа (кириллица)



1.2 Основная версия логотипа (латиница)

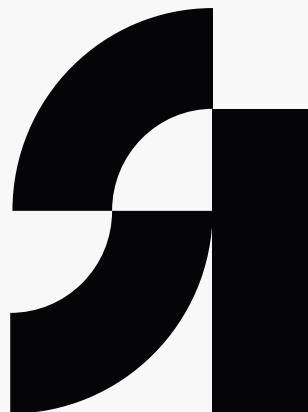


Логотип в виде символа может использоваться самостоятельно без написания в том случае, если из контекста понятна сфера деятельности компании.

В построении знаков используются различные оптические компенсации, позволяющие сохранять читабельность и чистоту восприятия, поэтому в каждом отдельном случае используйте подходящую вам версию.



2.1 Стандартная версия знака
Используется в большинстве случаев



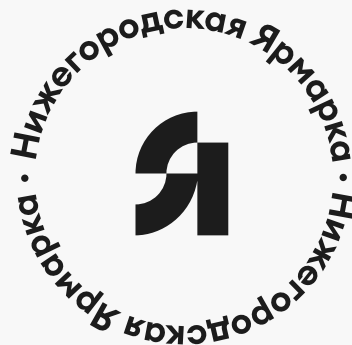
2.2 Крупная версия знака
Используется если логотип играет ключевую роль в коммуникации



2.3 Минимальная версия знака
При воспроизводстве логотипа меньше 10мм

Дополнительная версия логотипа с фирменным написанием по кругу. Доступна в двух языковых версиях и смешанном варианте для особенной коммуникации.

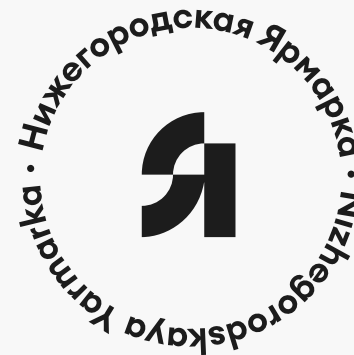
3.1 Дополнительная круглая версия логотипа (кириллица)



3.2 Дополнительная круглая версия логотипа (латиница)



3.3 Дополнительная круглая версия логотипа (кириллица+латиница)



Дополнительная версия логотипа
с фирменным написанием сбоку.
Доступна в двух языковых версиях.

Используется в крупном и среднем
размере, следите за читабельностью
текстовой части логотипа.

4.1 Дополнительная квадратная
версия логотипа (кириллица)



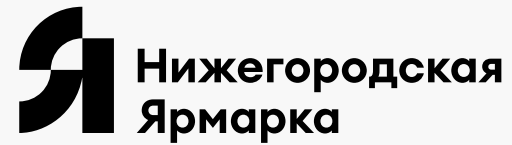
4.2 Дополнительная квадратная
версия логотипа (латиница)



Специальная версия логотипа используется в тех случаях, когда необходимо добиться читабельности в мелком размере.

В данной версии текстовая часть логотипа пропорционально увеличена.

5.1 Увеличенная версия логотипа (кириллица)



5.2 Увеличенная версия логотипа (латиница)



Типографическая часть логотипа выполнена шрифтом Euclid Circular A, разработанным компанией Swiss Typefaces.

Основанный на элементарных геометрических формах, этот шрифт подчеркивает характерные символу простоту и современность.

В разных вариациях логотипа используются начертания Euclid Circular A Regular и Euclid Circular A Semibold.

Euclid Circular A

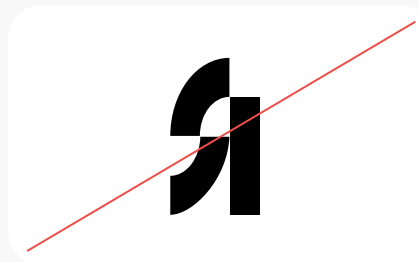
Regular / Semibold

Нижегородская Ярмарка

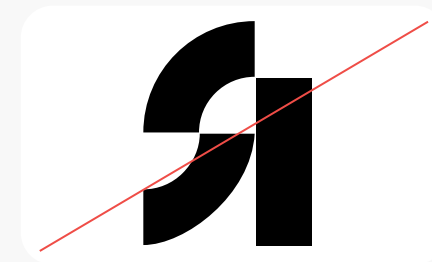
Павильон 1

Логотип – это лицо компании, которое представляет её на любом событии в городе и вне. Важно относиться к нему с уважением.

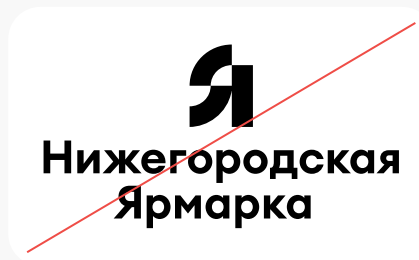
Вот несколько советов, которые помогут обеспечить единство коммуникации.



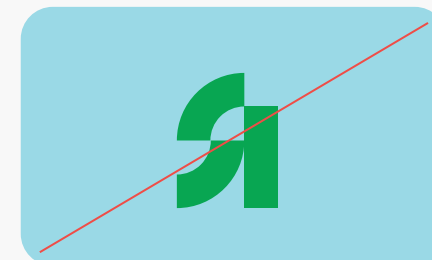
Не искажайте форму знака



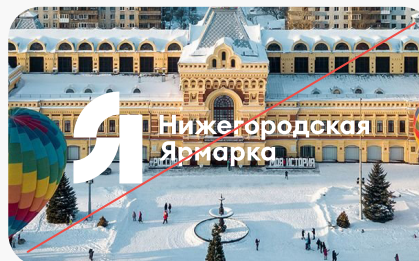
Не используйте минимальную версию логотипа для крупных сообщений и наоборот



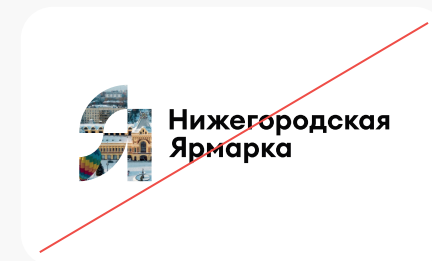
Следите за пропорциями и расположением элементов



Придерживайтесь цветовой палитры, предложенной данным документом



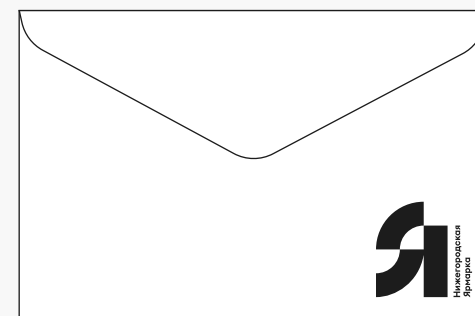
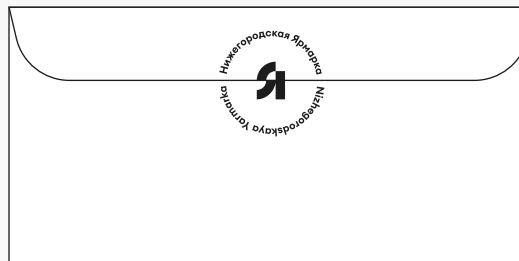
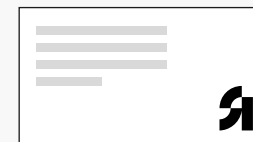
Следите за читабельностью знака на фоне



Используйте "Я" как маску только если контент внутри является визуальной доминантой

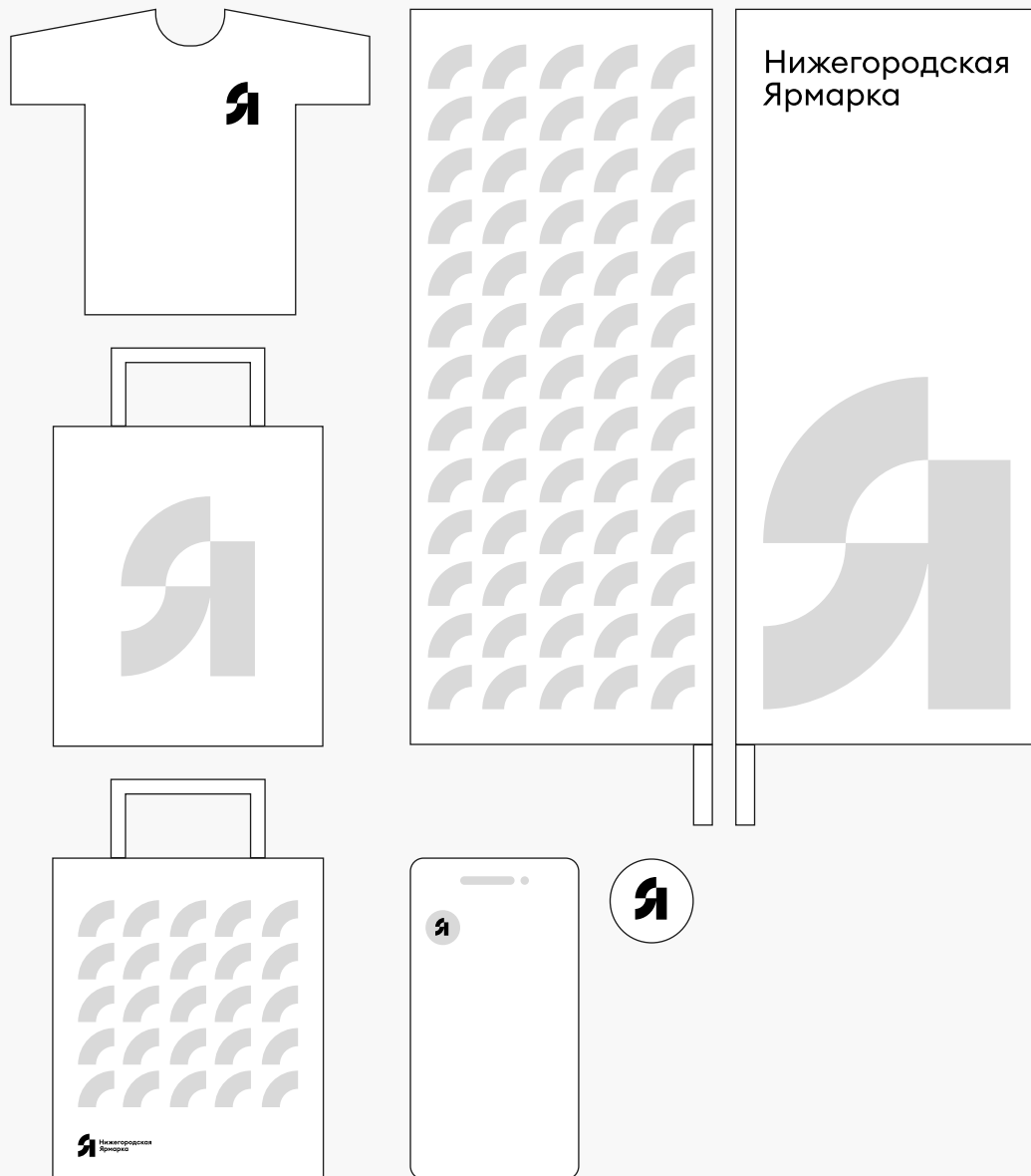
Примеры использования.

Тип логотипа определяется типом
и размером носителя, а также
контекстом использования.



Примеры использования.

Тип логотипа определяется типом
и размером носителя, а также
контекстом использования.



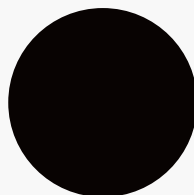
Main colors

Строгое, классическое сочетание для большинства типов коммуникации.

Цветовая палитра бренда делится на несколько направлений. Разные виды деятельности визуализируются отдельными цветами и оттенками.

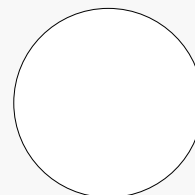
В официальной коммуникации используются контрастные черный и белый. В остальных случаях, при сочетании с яркими цветами используется нейтрально-белый.

Черный



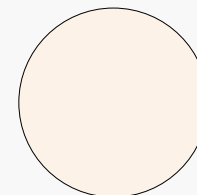
СМΥК 30 30 30 100
RGB 0 0 0
HEX 000000

Белый



СМΥК 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX ffffff

Нейтральный



СМΥК 1 6 10 0
RGB 252 242 232
HEX fcf2e8

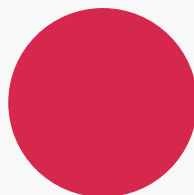
Ехро

Цветовое сочетание для бизнес
коммуникации.

Парные цвета вторят основной палитре,
лишь немного от них отстраиваясь.

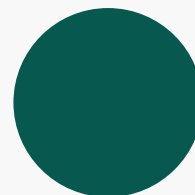
Базовые цвета

Благородный
красный



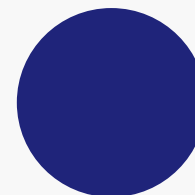
CMYK 10 96 66 2
RGB 215 30 65
HEX d71e41

Изумрудный



CMYK 88 38 60 40
RGB 14 90 80
HEX 0e5a50

Насыщенный
синий



CMYK 100 90 24 6
RGB 30 36 122
HEX 1e247a

Парные цвета

Оранжево—
красный



CMYK 0 88 74 0
RGB 255 60 55
HEX ff3c37

Лесной
зеленый



CMYK 84 23 64 7
RGB 3 135 110
HEX 03876e

Ярко—синий



CMYK 86 62 0 0
RGB 20 96 230
HEX 1460e6

Family

Цветовое сочетание для неформальной коммуникации.

Оранжево–
красный



CMYK 0 88 74 0
RGB 255 60 55
HEX ff3c37

Фиолетовый



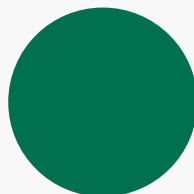
CMYK 47 96 10 2
RGB 152 40 122
HEX 98287a

Спокойный
синий



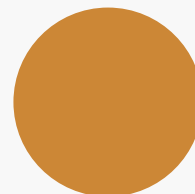
CMYK 70 50 0 0
RGB 90 125 215
HEX 5a7dd7

Зелёный



CMYK 88 31 76 20
RGB 0 112 79
HEX 00704f

Охра

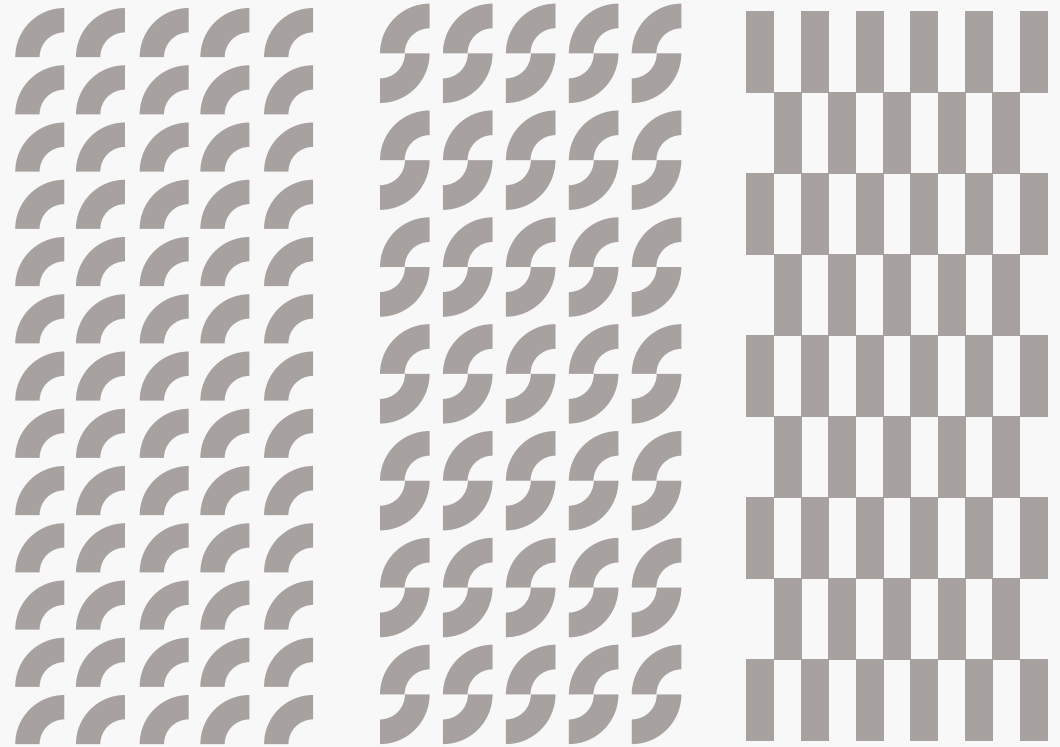


CMYK 17 50 85 6
RGB 204 135 54
HEX cc8736

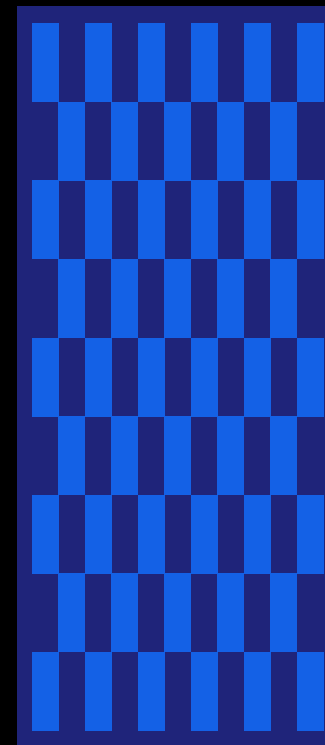
Визуальная коммуникация компании предполагает использование зонтичных брендов. Логотип адаптируется под направление деятельности, меняет цвет и комплектуется дескриптором.



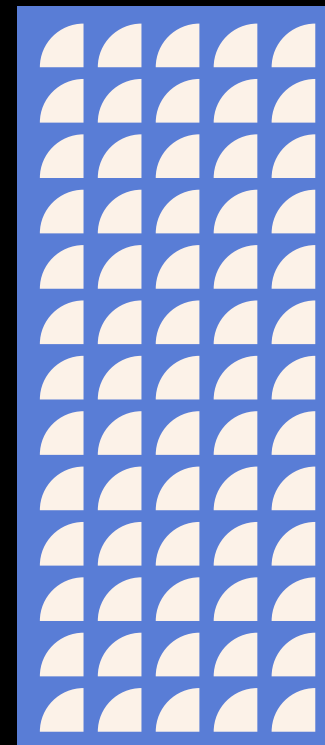
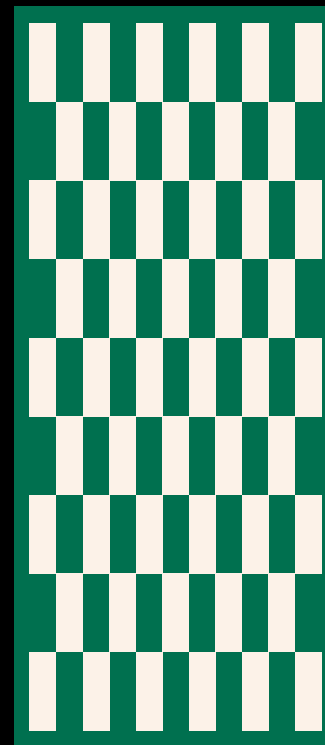
Фирменные паттерны строятся на
пластике знака. Паттерны вариативны
по форме и цветовым сочетаниям.



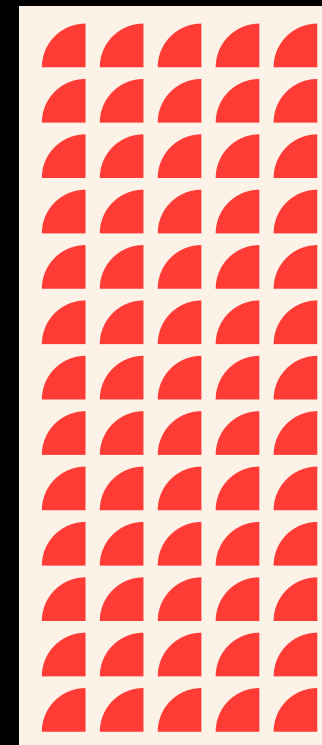
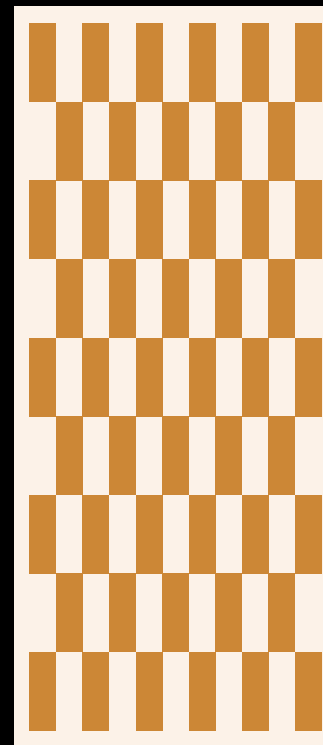
Неконтрастное
цветовое сочетание



Контрастное
цветовое сочетание



Контрастное
цветовое сочетание





Логотип и руководство
разработаны студией Kurt

kurtstudio.com
Нижний Новгород 2021

